

Interreg
CENTRAL EUROPE



STIMULART

European Union
European Regional
Development Fund



Città di Vittorio Veneto



BANDO DI CONCORSO 2022

CONCORSO DI IDEE
RIVOLTO A IMPRESE CREATIVE,
ASSOCIAZIONI CULTURALI
E CREATIVI SENZA
POSIZIONE GIURIDICA

**UNA NUOVA
IMMAGINE
PER IL
CONCORSO
CORALE
TROFEI CITTÀ DI
VITTORIO VENETO**

STIMULART AWARD
3rd EDITION/2021
VITTORIO VENETO

DELIVERABLE D.C.4.6

Premessa: Il presente Concorso di idee è organizzato dalla Città di Vittorio Veneto nell'ambito delle iniziative previste nel progetto europeo Stimulart Award III edizione Stimulart. Il progetto STIMULART, finanziato dal Programma Interreg Central Europe 2014-2020 è coordinato dal Comune ungherese di Jászberény (Ungheria), ha l'obiettivo di promuovere il ruolo delle imprese culturali e creative (CCI) come potenziale per la crescita delle città di piccole e medie dimensioni dell'Europa centrale e coinvolge cinque città: Jászberény (Ungheria), Kamnik (Slovenia), Amberg e Naumburg (Germania) e, appunto, Vittorio Veneto. Sono inoltre partner del progetto: Jászkerület Non-profit Ltd. (Ungheria), Institute for Tourism, Sports & Culture of Kamnik (Slovenia), Università di Regensburg (Germania) e Bclever s.r.l.s. (Italia), PMI innovativa già fondatrice del FabLab di Vittorio Veneto e ora coordinatrice delle attività di Fab Cube, la rete dei Fab Labs veneti.

Art. 1
Tema e finalità
del concorso

Vittorio Veneto è Città d'arte e della musica. Vanta infatti importanti eventi musicali come il Concorso Internazionale di Violino e il Concorso Nazionale Corale "Trofei Città di Vittorio Veneto". Quest'ultimo nel 2022 giunge alla sua 55esima edizione. L'Amministrazione ritiene, in occasione della ricorrenza, di cambiare l'immagine che caratterizza tutti i materiali di comunicazione utilizzati per promuovere l'evento. Ai concorrenti viene dunque chiesto di ideare la nuova illustrazione.

Art. 2
Destinatari

Il concorso **Stimulart Award – III edizione** è rivolto a tutte le imprese culturali e creative: aziende, liberi professionisti e creativi senza posizione giuridica (purché maggiorenni alla data di scadenza del bando) che hanno sede legale o operativa in Italia. I concorrenti devono possedere tali requisiti (sede legale o operativa, o residenza per i creativi senza posizione giuridica e maggiore età) alla data di scadenza del bando.

Art. 3
Finalità

L'oggetto del concorso è la realizzazione di una nuova illustrazione per il Concorso nazionale corale "Trofei Città di Vittorio Veneto". L'illustrazione selezionata sarà utilizzata dall'Amministrazione Comunale per produrre tutti i materiali di comunicazione cartacei e digitali realizzati per promuovere l'evento, ivi compreso il nuovo sito web dedicato. Il concorrente potrà

interpretare il tema del concorso liberamente secondo la propria sensibilità. Il *concept* del progetto rimarrà di proprietà del Comune di Vittorio Veneto, come meglio esplicitato all'art. 9, e sarà utilizzato esclusivamente per il Concorso nazionale corale. Si invitano i concorrenti a visionare i materiali di comunicazione già prodotti nelle scorse edizioni alla pagina:

www.comune.vittorio-veneto.tv.it/home/tematiche/vivere/musica/cnc2021.html

La proposta progettuale dovrà essere costituita da:

- una breve descrizione (max 1 pagina f.to A4 font Arial) del *concept* e dei motivi di collegamento con il tema del concorso;
- un file Adobe Illustrator che contenga l'immagine in formato vettoriale a colori;
- un file Adobe Illustrator che contenga l'immagine in formato vettoriale in bianco e nero;
- un file Jpeg con la sola immagine a colori.

Art. 4

Requisiti della
proposta
progettuale

L'opera dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere un'immagine vettoriale colorata;
- b) essere un'immagine preferibilmente quadrata;
- c) essere inedita;
- d) essere distintiva da un punto di vista formale, ossia non creare confusione con altre immagini;
- e) essere di facile comprensione e con impatto grafico.

L'opera inoltre dovrà essere:

- suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa, mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala, sia in versione statica che dinamica;
 - facilmente comprensibile e memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole eventualmente utilizzate;
 - consentire l'applicazione in abbinamento ad altri marchi istituzionali (es. Comune, Regione Veneto o altri Enti pubblici, istituzioni, privati etc.).
-

Art. 5 I concorrenti dovranno inviare la propria proposta progettuale compilando un modulo on line caricato sulla pagina www.vittoriovenetocreativa.it/creativa/stimulartaward3.html entro il **15 marzo 2022. Non verranno accettate proposte progettuali inviate oltre tale termine.** Al fine della valutazione delle tempestività della proposta, farà fede la data di ricevimento del modulo di iscrizione con allegata la documentazione indicata all'art. 4. Il possesso dei requisiti di ammissibilità dei concorrenti sarà verificato dal Servizio Attività Promozionali del Comune di Vittorio Veneto che curerà la relativa istruttoria.-

Art. 6 Le opere ammesse saranno valutate da una Giuria di qualità, nominata dal Comune di Vittorio Veneto successivamente alla data di scadenza del Concorso di idee. Essa sarà composta da un artista, da un grafico pubblicitario, da un funzionario comunale e da un rappresentante dell'Amministrazione comunale. La Giuria si riunirà entro 15 giorni dopo la data di scadenza del concorso. Dopo l'esame dei progetti pervenuti, sulla base dei criteri indicati al successivo art. 7, decreterà il vincitore e predisporrà la graduatoria finale, che sarà pubblicata sul sito www.vittoriovenetocreativa.it

Art. 7 Le opere presentate saranno valutate dalla Giuria di cui all'art. 6 secondo i seguenti **criteri qualitativi**, attraverso l'espressione, per ciascun criterio, di un voto da 0 a 5 per ogni giurato:

- 1) originalità;
- 2) qualità e pertinenza sul piano estetico e creativo rispetto al tema del Concorso;
- 3) congruenza dei diversi livelli di comunicazione iconica, simbolica, grafica;
- 4) efficacia e immediatezza comunicativa.

Risulterà vincitore il concorrente la cui proposta progettuale avrà raggiunto il punteggio più alto. La Giuria si riserva di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida purché meritevole.

La decisione della Giuria è definitiva e inappellabile.

Il vincitore riceverà un premio euro **1.500,00** (al lordo degli oneri fiscali) per l'ideazione dell'immagine e per la fornitura dei file necessari all'utilizzo dell'immagine stessa.

Art. 8
Premio

Il partecipante risultato vincitore cederà l'opera e i diritti di utilizzo economico della stessa al Comune di Vittorio Veneto che pertanto ne acquisterà la piena ed esclusiva proprietà e il possesso degli esemplari originali, nonché il complesso dei diritti esclusivi di utilizzo economico di detta opera, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'uso, di riproduzione e di pubblicazione in qualsiasi modo e forma e con qualsiasi mezzo, anche a oggi non ancora noto, anche a fini commerciali, di *merchandising* e *licensing*, nonché il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, anche in forma interattiva e su reti telematiche, oltre al diritto di distribuzione, senza limiti di tempo e senza limiti di spazio e di tempo in relazione a detti diritti, con ciò rinunciando l'ideatore dell'opera a ogni diritto sulla sua opera d'ingegno. L'ideatore dell'opera si impegna a non fare altro uso del prodotto presentato.

Art. 9
Proprietà e
diritto d'uso

Ciascun concorrente garantisce che l'opera contenuta negli elaborati grafici presentati è stata da lui creata senza avvalersi di elementi o parti creative tratte da altre opere che possano costituire plagio di opera altrui. Garantisce inoltre che il quanto presentato è nella sua libera disponibilità, non è sottoposto ad alcun vincolo derivante da sequestro o pignoramento, né ha già costituito oggetto di cessione o di licenze in favore di terzi. Ciascun concorrente garantisce inoltre che gli elaborati grafici contenenti l'opera non violano alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi, ivi inclusi, senza limitazione alcuna, altri diritti d'autore, marchi, nomi, denominazioni, altri segni distintivi, quali ditte o insegne, appartenenti a terzi, assumendo in tal caso l'onere di tenere indenne da ogni responsabilità il Comune di Vittorio Veneto e ogni altro eventuale partner di progetto.

L'Artista la cui opera risulterà vincitrice, in particolare, si impegnerà a tenere indenne e manlevare il Comune di Vittorio Veneto da ogni e qualsiasi pretesa, azione, procedimento avanzato o

intrapreso per violazione di eventuali diritti di proprietà intellettuale di terzi in relazione sia ai contenuti dell'opera che all'uso e impiego della stessa per gli scopi del presente bando. Il progettista terrà pertanto indenne ed esonera sin d'ora il Comune di Vittorio Veneto da ogni e qualsiasi responsabilità, fatta valere da terzi, danno o spesa direttamente o indirettamente connessi con l'uso e i contenuti dell'opera. L'autore dell'opera si impegna a fornire la propria assistenza e collaborazione qualora i diritti di utilizzo economico del logo venissero violati da terzi.

Art. 10 La partecipazione al concorso implica per i concorrenti l'accettazione totale e senza riserve di ogni parte del regolamento contenuto nel presente documento, nonché la totale accettazione della decisione della Giuria.

Art. 11 Il Comune di Vittorio Veneto, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di sospendere, revocare o annullare il presente Concorso di idee, in ogni fase del procedimento senza che i concorrenti od ogni altro soggetto possano avanzare pretesa alcuna.

Art. 12 In base al regolamento 2016/679/UE si informa che i dati personali forniti dai partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al presente Bando.

Art. 13 del Regolamento UE 679/2016

Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei dati Il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Vittorio Veneto (TV), Piazza del Popolo 14, 31029 – Vittorio Veneto (TV). Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è designato, ai sensi dell'art. 37 del GDPR 2016/679, nella Boxxapps s.r.l., con sede in Viale della Stazione n. 2, 30020 Marcon (VE), che potrà essere contattato attraverso il seguente canale: info@boxxapps.com.

Finalità e base giuridica del trattamento La finalità del trattamento è consentire lo svolgersi dei procedimenti amministrativi oggetto del presente Bando (ai sensi dell'art.6 del Regolamento 2016/679/UE). I dati raccolti potranno essere trattati inoltre ai fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché, in forma aggregata, a fini statistici.

I dati, trattati esclusivamente nel territorio italiano da parte di

personale istruito, formato e autorizzato al lecito trattamento dei dati secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza, pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità di raccolta e successivo trattamento, non saranno comunicati a terzi, né diffusi se non nei casi specificamente previsti dalla normativa vigente nazionale e comunitaria.

La normativa in vigore sulla conservazione della documentazione amministrativa (protocollo e conservazione documentale) nonché in forma aggregata determina il periodo in cui i dati dovranno essere conservati per finalità di archiviazione, ai sensi dell'art.5 par. 1 lett. e) del regolamento 2016/679/UE.

Diritti dell'interessato In ogni momento, potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 (ove applicabili) del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
 - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
 - c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
 - d) ottenere la limitazione del trattamento;
 - e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli a un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
 - f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento e anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
 - g) opporsi a un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione.
 - h) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
 - i) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
 - j) proporre reclamo all'Autorità di Controllo (Garante Privacy)
-

Tali diritti potranno essere esercitati con richiesta scritta da inviarsi via mail/pec agli indirizzi:

segreteria@comune.vittorio-veneto.tv.it

pec.comune.vittorioveneto.tv@pecveneto.it

Il relativo modulo è disponibile sul sito istituzionale del Comune al seguente link:

<https://www.comune.vittorio-veneto.tv.it/home/info/privacy.html>

Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento e la conclusione dei procedimenti amministrativi previsti nel presente Bando. La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e l'accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di conferimento, trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

- Art. 13
Ulteriori
informazioni e
disposizioni finali
- a) Possono essere richieste informazioni in merito al presente Bando ai seguenti recapiti: cultura@comune.vittorio-veneto.tv.it; tel. 0438/569334 – 0438/569315. Si precisa che eventuali richieste di chiarimenti in ordine all'interpretazione del Bando verranno fornite solo se formulate per iscritto (non al telefono).
 - b) Non è ammessa la presentazione di offerte progettuali sostitutive o aggiuntive dopo la scadenza del termine di cui all'art. 5.
 - c) Qualora a norma del bando o del presente disciplinare, sia prescritto che un documento debba essere in corso di validità, si intende che lo stesso deve essere in corso di validità alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte;
 - d) La documentazione, le dichiarazioni e le offerte dovranno essere redatte in lingua italiana.
-



Città di Vittorio Veneto

www.vittoriovenetocreativa.it